




MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
la Biennale di Venezia 2015
Venise 72
Hors compétition

HUMAN

UN FILM DE
YANN ARTHUS-BERTRAND



La FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER présente
un projet de la FONDATION GOODPLANET

HUMAN

UN FILM DE
YANN ARTHUS-BERTRAND

12 SEPTEMBRE 2015

#WhatMakesUsHUMAN #HUMAN

Le premier long métrage mené par deux fondations à but non lucratif



FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER

FONDATION
GOODPLANET

HUMAN UN FILM DE YANN ARTHUS-BERTRAND PRODUIT PAR HUMANKIND PRODUCTION
RÉALISATION YANN ARTHUS-BERTRAND MUSIQUE ORIGINALE ARMAND AMAR MONTAGE FRANÇOISE BERNARD & ANNE-MARIE SANGLA
IMAGES ACQUISES BRUNO CUSA PRODUCTION DÉLÉGÉE JEAN-YVES ROBIN PRODUCTEUR ARTISTIQUE FLORENT GILARD DIRECTEUR DE PRODUCTION ERIC SALEMI



FRANCE - 2015

DOSSIER DE PRÉSENTATION ET PHOTOS TÉLÉCHARGEABLES SUR
www.human-themovie.org

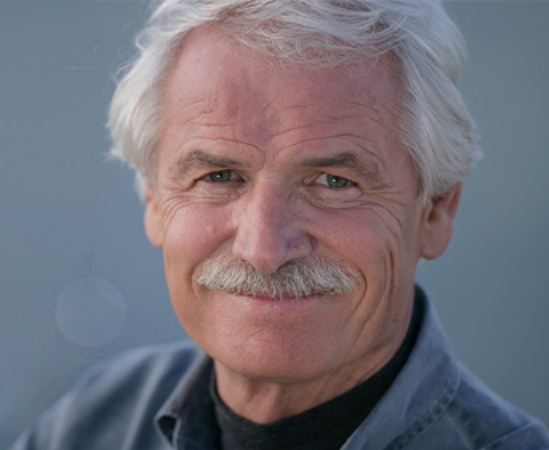
Toutes les photos : ©Humankind Production / P.3 ©Aurélié Miquel / P.10-11 ©Elise Darblay

DOSSIER DE PRÉSENTATION SOMMAIRE



PAGE 4	ÉDITO DE YANN ARTHUS-BERTRAND
PAGE 5 ET 6	HUMAN - UN FILM, UN PROJET Histoire du projet Synopsis
PAGE 7 À 12	HUMAN - UN FILM À TROIS VOIX La voix des Hommes La voix de la Terre La voix de la Musique
PAGE 13 ET 14	HUMAN - UN FILM...ONZE FILMS La galaxie HUMAN
PAGE 15 À 20	HUMAN - UN MOUVEMENT MONDIAL HUMAN partout et pour tous Le HUMAN Day En France : un lancement atypique À l'international : une mobilisation globale Sur les réseaux sociaux : un mouvement digital
PAGE 21 ET 22	HUMAN - UN PROJET COLLABORATIF, LIBRE ET ENGAGÉ Une œuvre soutenue par la Fondation Bettencourt Schueller Un projet de la Fondation GoodPlanet
PAGE 23	LE RÉALISATEUR
PAGE 24 ET 25	HUMAN - UNE AVENTURE HORS DU COMMUN Une aventure humaine Témoignages de l'équipe
PAGE 26	HUMAN EN CHIFFRES
PAGE 27	HUMAN - UNE PRODUCTION SOLIDAIRE La carte des tournages Une production compensée carbone
PAGE 28 ET 29	AUTOUR DU FILM
PAGE 30	CONTACTS ÉQUIPE

ÉDITO DE YANN ARTHUS-BERTRAND



« Je suis un homme parmi 7 milliards d'autres. Depuis 40 ans, je photographie notre planète et la diversité humaine et j'ai le sentiment que l'humanité n'avance pas. On n'arrive toujours pas à vivre ensemble.

Pourquoi ?

Ce n'est pas dans les statistiques, dans les analyses que j'ai cherché la réponse, mais dans l'homme. C'est dans les visages, les regards, la parole que je vois aujourd'hui une façon forte de plonger au fond de l'âme humaine. Chaque rencontre te fait avancer. Chaque histoire est unique. En me plongeant dans le vécu de l'Autre, j'avais envie de comprendre.

Avons-nous tous la même soif d'amour, de liberté et de reconnaissance ? Dans un monde tiraillé entre la tradition et la modernité, nos besoins immuables restent-ils les mêmes ? Et au fond, qu'est-ce qu'un être humain aujourd'hui ? Quel est le sens de sa vie ? Nos différences sont-elles si grandes ? Ne partage-t-on pas plus de valeurs qu'on ne le croit ? Et si oui, pourquoi n'arrive-t-on toujours pas à se comprendre ?

J'avais envie de poser toutes ces questions, de parler de l'humanité. Un pari fou, utopiste. Avec mon équipe, nous nous y sommes lancés avec beaucoup d'humilité, de modestie. Pendant deux ans, nous avons parcouru 60 pays, fait plus de 2020 interviews... pour aller à la rencontre des autres. Ceux dont on parle et surtout ceux dont on ne parle jamais. Ceux qui pour la première fois racontaient leur vie.

J'ai rêvé d'un film où la force des mots résonne sur la beauté du monde.

En mettant au cœur du film les maux de l'humanité : la pauvreté, la guerre, l'immigration, l'homophobie, j'ai fait des choix. Engagés, politiques. Mais les hommes m'ont parlé de tout : de leur difficulté de grandir comme de l'amour ou du bonheur. C'est toute cette richesse de la parole humaine qui est le cœur de HUMAN.

Ce film porte la voix de tous les hommes et les femmes qui m'ont confié leur histoire. Il s'en fait leur messager. J'ai fait le film dont je rêvais, mon souhait le plus cher est que tout un chacun s'en empare à sa façon, organise des projections et devienne un ambassadeur du Vivre Ensemble ! »

Yann Arthus-Bertrand

HUMAN UN FILM, UN PROJET



HISTOIRE DU PROJET

Il existe des sujets universels mais chaque histoire est unique. C'est le postulat de départ de HUMAN, le nouveau film du photographe et réalisateur français Yann Arthus-Bertrand.

Composée d'images aériennes inédites et de témoignages face caméra, cette fresque singulière dresse un portrait de l'humanité d'aujourd'hui qui résonne en chacun de nous.

Filmées dans 60 pays pendant plus de 2 ans, les 2020 personnes interviewées nous regardent droit dans les yeux et nous livrent des témoignages authentiques et profonds dans 63 langues différentes.

Quels que soient le pays, les cultures, l'âge, les religions, les journalistes ont soumis aux participants les mêmes questions essentielles autour de la condition humaine.

Vous sentez-vous libre ? Quel est le sens de la vie ? Quelle est l'épreuve la plus difficile que vous avez dû affronter et qu'en avez-vous appris ? Quel est votre message pour les habitants de la planète ?

À chaque fois, intimité et spontanéité ont pris le pas sur le questionnaire et de véritables rencontres se sont produites entre les journalistes et les interviewés. Pendant souvent plus d'une heure, ils se livrent et se racontent sur leur vie d'Homme.

À l'écoute de ces récits de vie, il était urgent de donner la parole aux hommes et aux femmes du monde. En mettant au cœur de HUMAN les maux de l'humanité, Yann Arthus-Bertrand signe son œuvre la plus engagée.

À l'encontre de tous les codes cinématographiques, sans scénario préalable, HUMAN s'est écrit au fur et à mesure des rencontres. Ce poème sans commentaire se révèle pour chacun une expérience inédite, presque immersive. Un voyage intérieur au cœur de l'âme humaine avec, en contrepoint onirique des prises de vue aériennes majestueuses.

À l'écoute du passé et tourné vers l'avenir, HUMAN se veut un plaidoyer pour tous les citoyens du monde.

DÉCOUVREZ L'HISTOIRE DU PROJET EN VIDÉO



HUMAN

UN FILM, UN PROJET

SYNOPSIS



HUMAN est un dyptique de récits et d'images de notre monde offrant une immersion au plus profond de l'être humain. A travers les témoignages remplis d'amour, de bonheur, mais aussi de haine et de violence, HUMAN nous confronte à l'Autre et nous renvoie à notre propre vie. De la plus petite histoire du quotidien jusqu'aux récits de vie les plus incroyables, ces rencontres poignantes et d'une sincérité rare mettent en lumière ce que nous sommes, notre part la plus sombre mais aussi ce que nous avons de plus beau et de plus universel. La Terre, notre Terre, est sublimée au travers d'images aériennes inédites accompagnées de musique tel un opéra, qui témoignent de la beauté du monde et nous offrent des instants de respiration et d'introspection.

HUMAN est une oeuvre engagée qui nous permet d'embrasser la condition humaine et de réfléchir au sens même de notre existence.

DÉCOUVREZ LA BANDE-ANNONCE



HUMAN UN FILM À TROIS VOIX



5 ANS APRÈS LE SUCCÈS MONDIAL DE « HOME » AVEC SES PLUS DE 600 MILLIONS DE SPECTATEURS ET INSPIRÉ PAR LE PROJET « 7 MILLIARDS D'AUTRES » ET SES PLUS DE 350 MILLIONS DE VISITEURS, YANN ARTHUS-BERTRAND PRÉSENTE UN FILM HORS NORME :

HUMAN

CES TROIS VOIX QUE SONT LA PAROLE DES HOMMES, LE TÉMOIGNAGE DE LA PLANÈTE ET LE LYRISME DE LA MUSIQUE, S'ACCORDENT À L'UNISSON POUR DONNER UNE SEULE ET MÊME VOIX À NOS HUMANITÉS.



HUMAN UN FILM À TROIS VOIX



LA VOIX DES HOMMES

VÉRITABLE ODE À L'HUMANITÉ, HUMAN EST UNE COLLECTION RARE DE RÉCITS, DE VISAGES ET DE DESTINS.

Demandeurs d'asile à Calais, combattants d'Ukraine, travailleurs du Bangladesh, paysans au Mali, condamnés dans le couloir de la mort aux Etats-Unis, au fil des rencontres Yann Arthus-Bertrand nous entraîne dans une expérience immersive à travers la destinée humaine.

Au gré des témoins qui se succèdent et se confient, le réalisateur dresse le portrait d'une humanité contrastée. Ils sont autant d'appels du cœur pour nous encourager à entendre ce qui nous sépare, à découvrir ce qui nous rassemble et à comprendre finalement que l'Autre c'est souvent un peu de nous.

Tous les entretiens du film sont extraits de rencontres réalisées sur une mise en image unique. La conversation s'oriente selon les histoires, les confessions... inspirée par un canevas de questions identiques pour tous.

En étroite collaboration avec les coordinateurs et traducteurs locaux, les journalistes et cadres ont installé, pour chaque volontaire, un maximum d'intimité afin de récolter ces récits si précieux et si personnels, qui sont le cœur même de HUMAN.

« Après une interview qui s'est bien passée, les gens disent souvent merci : vous êtes la première personne qui m'écoute, ou c'est la première fois que j'ai dit ce que j'ai dit. Malgré la brièveté de la rencontre, on sent qu'on a fait du bien aux autres, et donc, on se sent bien aussi. Souvent aussi, on reste en contact, on s'écrit, on prend des nouvelles. »

Anastasia Mikova,
responsable des tournages-interviews.

« C'est la rencontre avec une indienne très pauvre, dans l'Utar Pradesh qui m'a le plus marquée. La femme criait sa détresse et sa colère. Je ne comprenais pas sa langue, mais cette femme était capable de me transmettre un message si fort sans que je sois capable de comprendre ses mots ! J'ai ressenti l'universalité de sa souffrance et j'ai fondu en larmes. Et puis elle m'a pris dans ses bras, et j'ai compris qu'elle portait aussi un message de générosité. »

Mia Sfeir, journaliste.

HUMAN

UN FILM À TROIS VOIX



LA VOIX DE LA TERRE

À TRAVERS LES SÉQUENCES AÉRIENNES, YANN ARTHUS-BERTRAND PARTAGE AVEC LE SPECTATEUR SA VISION DU MONDE ET DES HOMMES ET PROPOSE UNE LECTURE À LA FOIS POÉTIQUE ET CRITIQUE DE NOTRE PLANÈTE.

Dans HUMAN, l'objectif de la caméra met en lumière des lieux d'une beauté insoupçonnée, mais pose aussi un regard attentif sur la vie des Hommes à travers le monde. Ce développement souvent inégal de nos sociétés se dessine sur nos terres, et nos paysages, dont l'image aérienne se fait témoin.

De nos rassemblements de joie à nos errances forcées, de l'exaltation de nos villes à la destruction de nos villages, de la beauté de la nature à son appauvrissement... HUMAN crée un lien émouvant entre l'Homme et la Terre et pose la question de notre futur commun.



HUMAN UN FILM À TROIS VOIX



« Quand Yann voit un lieu, il a immédiatement dans la tête ce qu'il veut faire ressortir. J'essaie de m'adapter à son style très particulier, qui fait ressentir l'émotion par le graphisme ou la beauté. Quelquefois c'est un site grandiose déjà filmé et photographié des milliers de fois, mais souvent c'est un cadre qui paraîtrait insignifiant à tous auquel Yann s'attache, qu'il fait ressentir d'une façon sublime par ses images. Nous utilisons un système de caméra «Cineflex» monté sur l'hélicoptère, qui offre une grande stabilité et une grande qualité d'image même aux très longues focales que Yann affectionne particulièrement. »

Bruno Cusa, chef opérateur des prises de vue aériennes.

« J'ai eu le grand privilège de participer aux tournages aériens où chaque image est un poème et chaque histoire un combat. Toutes les difficultés de préparation et de production s'effacent quand nous rentrons satisfaits et nourris d'une expérience professionnelle unique et remplis des espoirs des autres. »

Yazid Tizi, responsable des tournages aériens.



HUMAN UN FILM À TROIS VOIX



LA VOIX DE LA MUSIQUE

LANGAGE UNIVERSEL, LA MUSIQUE TRANSCENDE NOS ÉMOTIONS, SUBLIME LES IMAGES ET APPORTE LE RYTHME D'UN RÉCIT. PRESQUE INDISSOCIABLE DE L'IMAGE, ELLE A TOUJOURS EU UNE PLACE PRIMORDIALE DANS L'ŒUVRE DE YANN ARTHUS-BERTRAND.

Les compositions d'Armand Amar se sont imposées comme une évidence pour mettre en valeur la diversité et la richesse du propos de HUMAN. Par le prisme de ses créations, le compositeur magnifie les voix des hommes et de la terre. Chanteurs et musiciens du monde se sont unis pour créer un paysage musical d'un éclectisme bouleversant. Une immersion au cœur de l'humanité.

Tous deux autodidactes, Armand Amar et Yann Arthus-Bertrand aiment partir à la rencontre de cet ailleurs et improviser sans contraintes. Ils ont choisi de faire de cette composition une entité artistique qui grandit et évolue en parallèle, et entre en symbiose avec les images du film.



HUMAN UN FILM À TROIS VOIX



Les musiques traditionnelles m'ont accaparé, elles me touchent, elles ont un rapport direct avec l'émotion. Pour HUMAN, mon idée était de construire une sorte de résonance des interviews par un chant qui délivrerait la même émotion. J'avais envie que les choses s'ouvrent, que le cœur s'ouvre, que la tristesse s'ouvre, de ne pas avoir de retenue. HUMAN a été un des rares moments dans ma vie de compositeur de musiques de film où j'ai pu exprimer toutes ces cultures différentes : être aussi bien dans des musiques minimalistes que dans des rencontres avec tous ces musiciens et chanteurs venus d'ailleurs.

Quelle note m'est venue en premier ? C'était plus une vision globale, un univers en osmose avec le film, où il était question de partage et de rencontre, qui ont été mon point de départ. D'ailleurs, pour moi ma composition faite pour les images de la Mongolie résume particulièrement l'univers que j'ai voulu pour ce film.

Avec Yann, j'ai une place particulière en tant que compositeur, différente de celle que me donnent les autres réalisateurs. Entre lui et moi il y a une amitié profonde, nos échanges sont complices. C'est quelqu'un de généreux. Son instinct assez fantastique fait qu'on arrive à le suivre, je peux me permettre de donner mon avis dans la construction du film, parce que je suis dans le fond, le premier public.

Armand Amar



HUMAN UN FILM...ONZE FILMS



LA GALAXIE HUMAN

DEPUIS 2012, LES ÉQUIPES DE HUMAN ONT RECUEILLI UNE DIVERSITÉ EXCEPTIONNELLE DE CONTENUS. CE FOND UNIQUE DE TÉMOIGNAGES ET D'IMAGES SE DOIT D'ÊTRE PARTAGÉ AVEC LE PLUS GRAND NOMBRE

Puisant dans cette fantastique collection d'images, Yann Arthus-Bertrand nous propose une galaxie d'œuvres adaptées à tous les supports et tous les usages : cinéma, télévision, univers numériques et grands événements publics.

HUMAN / l'œuvre cinématographique - 190 min

L'œuvre cinématographique sortira le 12 septembre en salles en France et sera disponible gratuitement dès le 22 septembre pour les mairies, ONG, associations pour organiser des projections.

HUMAN / l'œuvre audiovisuelle - 131 min

Le film de télévision de 2h11 sera diffusé en prime-time sur France 2 en français, en version multilingue. Il sera également en VOST sur Pluzz (en direct et en replay pendant 30 jours).

France 2 diffusera également de nombreux films de la galaxie HUMAN : « Sur les traces de HUMAN », « Les histoires de HUMAN », « L'aventure HUMAN » ainsi que « La musique de HUMAN »

SUR LES TRACES DE HUMAN - 3 films de 52 min

Des conflits les plus violents qui déchirent les humains, jusqu'aux sentiments les plus nobles dont nous sommes capables, de la différence de nos modes de vie, jusqu'à l'envie de se retrouver autour des sujets les plus universels, comme la famille ou l'amour, ces trois documentaires seront l'occasion pour Yann Arthus-Bertrand d'approfondir les grands thèmes de HUMAN. Ce sera aussi l'occasion pour le réalisateur d'expliquer ses choix et ses intentions.

« **Les deux faces de l'homme** » se posera la question de la complexité de l'être humain, capable du meilleur comme du pire au travers des thèmes de la guerre, du pardon mais aussi de l'amour, de la famille.

« **A la croisée des deux mondes** » se penchera sur le partage des ressources entre les Humains dans un monde qui avance à deux vitesses.

« **La vie : une quête de sens** », proposera une réflexion plus philosophique sur les sens de la vie, avec des séquences inédites sur la corruption ou encore les discriminations.

HUMAN

UN FILM...ONZE FILMS



LES HISTOIRES DE HUMAN - 80 min

Une sélection inédite, hypnotique et contemplative de témoignages au long cours et de vues aériennes à couper le souffle : voilà Les Histoires de HUMAN. Toujours plus et plus loin.

L'AVENTURE HUMAN / le making of - 52 min

Comment mener des interviews pour récolter des histoires les plus personnelles et pleines d'émotion possible ? Comment aller encore plus loin dans la réalisation d'images aériennes inédites ? Comment articuler l'ensemble de ces séquences pour créer une œuvre unique et sensible ?

Au travers les images des coulisses filmées à Paris et à travers le monde, mais aussi d'interviews, Yann Arthus-Bertrand et son équipe racontent ces 3 ans de travail, cette belle aventure humaine qui a permis la réalisation de cette œuvre si singulière.

LA MUSIQUE DE HUMAN - 52 min

Un film documentaire qui accompagne le compositeur Armand Amar durant les six mois de réalisation de la musique de HUMAN a été tourné par la réalisatrice Elise Darblay.

HUMAN - 3 films spécifiques pour le web

Un format spécifique et exclusif du film, composé de 3 volets de 90 min, sera disponible gratuitement sur YouTube et sur Google Play dans 6 langues : français, anglais, russe, espagnol, arabe et portugais.

HUMAN - Les Coulisses

Pour se plonger dans les coulisses du projet, L'Institut Culturel de Google proposera sur sa plateforme en ligne des contenus inédits retraçant les 3 années de réalisation du film : 6 expositions numériques, un catalogue de milliers de photos (portraits et vues aériennes) et de nombreuses interviews complètes.

HUMAN UN MOUVEMENT MONDIAL



HUMAN PARTOUT, POUR TOUS

DEPUIS LE DÉBUT DE L'AVENTURE HUMAN, NOUS AVONS VOULU QUE CE FILM SOIT DIFFÉRENT.

GRÂCE AU SOUTIEN INCONDITIONNEL ET UNIQUE DE LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER, CE PROJET DE LA FONDATION GOODPLANET SERA ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE ET PARTOUT.

TOUTES LES PLATEFORMES, TOUS LES RÉSEAUX, TOUS LES MODES DE COMMUNICATION DISPONIBLES SERONT UTILISÉS POUR DONNER À CE PROJET UN ÉCHO RETENTISSANT.



HUMAN UN MOUVEMENT MONDIAL



LE 12 SEPTEMBRE 2015 LE HUMAN DAY

**LE HUMAN DAY SERA MARQUÉ PAR QUATRE ÉVÉNEMENTS
SYMBOLIQUES ET SIMULTANÉS : POINT DE DÉPART DU MOUVEMENT HUMAN.**

UNE AVANT-PREMIÈRE D'EXCEPTION AUX NATIONS-UNIES

À l'occasion des 70 ans des Nations-Unies et la fin de la campagne du Millénium et avec le soutien de la mission française, en présence du Secrétaire Général des Nations Unies, M. Ban Ki-moon, une avant-première exceptionnelle aura lieu dans la grande salle des nations unies, transformée pour l'occasion en salle de cinéma et de débats.

La présentation du film aux représentants des Etats membres dans ce lieu symbolique est un honneur et scelle les liens étroits de la Fondation GoodPlanet avec l'ONU et renforce la fierté de Yann Arthus-Bertrand d'être depuis 2009, Ambassadeur de bonne volonté pour le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP).

PRÉSENTATION DU FILM À LA MOSTRA DE VENISE

HUMAN sera présenté hors compétition en projection spéciale lors de la 72ème édition de la Mostra de Venise dont les thèmes phares de cette année sont l'actualité et l'Histoire.

UNE PRÉSENCE DIGITALE D'ENVERGURE AVEC GOOGLE

Google s'est mobilisé pour rendre le film et le projet accessibles au plus grand nombre partout sur la planète grâce aux technologies web. Dès le 12 septembre, les internautes du monde entier pourront retrouver le film gratuitement sur YouTube et Google Play. Six chaînes YouTube seront créées pour diffuser une version inédite en 3 films de 90 minutes en 6 langues : anglais, français, russe, espagnol, arabe et portugais.

Pour aller plus loin, les internautes pourront se plonger au coeur de HUMAN sur la plateforme de l'Institut Culturel de Google (google.com/culturalinstitute). Ils pourront découvrir les coulisses du projet, depuis la genèse jusqu'au tournage des vues aériennes et la création musicale à travers 6 expositions numériques, des milliers de photos (portraits, vues aériennes) et des interviews complètes.

Après le lancement de l'offre initiale, une alimentation régulière de contenus exclusifs pendant une année enrichira et prolongera l'expérience HUMAN. De plus, sur le site de France 2, les internautes retrouveront les portraits, les images, mais également les clés pour comprendre ce projet hors norme. www.france2.fr/human

FÊTE DE L'HUMANITÉ 2015

Ce même jour, symbole fort, la Fête de l'Humanité, grand rassemblement festif autour des valeurs de partage fédérera ses visiteurs autour d'une grande séance publique.



HUMAN UN MOUVEMENT MONDIAL



EN FRANCE : UN LANCEMENT ATYPIQUE

GRÂCE À L'ENGAGEMENT EXCEPTIONNEL DES EXPLOITANTS DE CINÉMA ET DE NOS PARTENAIRES QUE SONT FRANCE 2, GOOGLE ET L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE, À TRAVERS SES DIFFÉRENTS FORMATS, HUMAN CONNAÎTRA UN LANCEMENT UNIQUE EN FRANCE, PARTOUT ET SUR TOUS LES SUPPORTS.

DU 12 AU 22 SEPTEMBRE 2015 :
DANS LES CINÉMAS DE FRANCE

Imaginé et conçu d'abord pour le grand écran, HUMAN sera proposé en exclusivité dans les conditions optimales des salles dans sa version cinématographique, pendant 10 jours.

Aussi, pour permettre l'engagement des cinémas qui souhaitent soutenir le projet HUMAN et afin qu'ils puissent proposer un billet au tarif le plus accessible possible, la Fondation GoodPlanet mettra le film à disposition aux conditions tarifaires légales de distribution minimales.

« J'ai imaginé ce film pour le grand écran et je pense que c'est dans l'ambiance des salles de cinéma que HUMAN prend toute sa force »

Yann Arthus-Bertrand



HUMAN LA RENCONTRE DU 13 AU 16 SEPTEMBRE AU GRAND REX

Les équipes du film ainsi que Yann Arthus-Bertrand accueilleront le grand public pour l'évènement HUMAN-La Rencontre : des projections du film et des making of, des débats, des ateliers « l'envers du décor »...Du 13 au 16 septembre au Grand Rex à Paris (réservation sur www.goodplanet.org).

HUMAN UN MOUVEMENT MONDIAL



À PARTIR DU 22 SEPTEMBRE, LES COMMUNES DE FRANCE LANCENT LA VAGUE DE PROJECTIONS LIBRES !

À la suite de la période d'exclusivité en salles, des kits de projection seront mis à disposition des collectivités, universités, lycées, relais associatifs et acteurs culturels locaux partout en France. Afin d'encourager débats, échanges et partage autour des valeurs de HUMAN à la suite des projections, des outils d'accompagnement seront distribués et une équipe de coordination dédiée sera disponible pour accompagner les relais locaux dans l'organisation de leurs propres événements HUMAN.

Grâce au soutien de l'Association des maires de France et de CapCom, de nombreuses collectivités et régions préparent déjà des projections-débats (ex : à Marseille à la Villa Méditerranée une grande exposition HUMAN du 18/09 au 4/10, à Cannes, Lille, Hennebont, Orléans...).

Véritables événements participatifs qui permettent au tissu local d'associations et à la société civile de devenir des ambassadeurs du Vivre Ensemble, en motivant le débat suite au film et en présentant leurs solutions et initiatives d'engagement.

Enfin, pour les localités ne possédant pas de salles de cinéma à une proximité raisonnable, sur demande, des supports de projections pourront être mis à disposition dès le 12 septembre.

FIN SEPTEMBRE : UNE SOIRÉE ÉVÉNEMENT SUR FRANCE 2

France 2 crée l'événement de la rentrée avec HUMAN.

Partenaire engagé du projet HUMAN, la chaîne diffusera en première partie de soirée une version doublée et spécialement montée pour la télévision ainsi que des contenus complémentaires (making of,...). Toute la journée des thématiques du projet seront abordées lors d'émissions, des passages dans les journaux télévisés et feront écho à la campagne de communication on line et off line.

L'expérience HUMAN est l'occasion d'une soirée événement, de 20h45 jusqu'à 2h00 du matin.

La galaxie des programmes diffusés par France 2 seront tous disponibles en replay pendant 30 jours :

- HUMAN - l'oeuvre audiovisuelle
- Sur les traces de HUMAN
- L'Aventure HUMAN
- La Musique de HUMAN
- Les Histoires de HUMAN



HUMAN UN MOUVEMENT MONDIAL



À L'INTERNATIONAL : UNE MOBILISATION GLOBALE

À L'INSTAR DE LA SORTIE MULTICANAL EN FRANCE ET FORT DE L'EXEMPLE DE L'ENGAGEMENT DES ACTEURS DE L'AUDIOVISUEL FRANÇAIS - CINÉMAS, TÉLÉVISION ET INTERNET - POUR PARTAGER CE PROJET AVEC LE PLUS GRAND NOMBRE, HUMAN BÉNÉFICIERA D'UNE DISTRIBUTION INTERNATIONALE AYANT POUR UNIQUE OBJECTIF DE PROPOSER LE FILM À UN PUBLIC LE PLUS LARGE POSSIBLE, AUX CONDITIONS TARIFAIRES LES PLUS ACCESSIBLES.

Pour relever ce défi, outre la mise en ligne d'une série de 3x90 minutes sur YouTube, plusieurs dispositions exceptionnelles ont été mises en place.

UNE COLLABORATION AVEC LES DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS

Le film sera mis à disposition des distributeurs étrangers et des relais professionnels de diffusion à des conditions économiques uniques, spécifiquement élaborées pour favoriser un accès au public le plus large et le plus libre possible.

Ainsi, en ne demandant à ses distributeurs aucune recette sur les billets des salles de cinéma à l'étranger, la Fondation GoodPlanet souhaite encourager les salles du monde entier à proposer HUMAN partout, et au tarif le plus bas.

Aussi, les redevances reversées par les télévisions étrangères seront entièrement réinvesties dans les relais de diffusion du film et les dispositifs pédagogiques complémentaires, notamment à travers les associations, festivals et organismes non-commerciaux.

À LA DISPOSITION DES ORGANISMES NON-COMMERCIAUX

Pour compléter le dispositif et proposer HUMAN à tous, une équipe dédiée suivra l'ensemble des partenaires diffuseurs classiques que sont les cinémas, chaînes de télévision et éditeurs vidéo, afin que ces diffusions traditionnelles soient rapidement coordonnées avec un grand nombre d'événements forts, proposés par les organismes non-commerciaux.

Ainsi, partout dans le monde, HUMAN sera mis à disposition gracieusement à l'ensemble des réseaux associatifs, centres culturels, musées, instituts, ONGs, festivals et collectivités locales qui souhaitent s'en faire les ambassadeurs et en relayer les valeurs.

Au-delà de cette coordination, notre équipe apportera également son expertise de plus de dix années dans la production d'événements complémentaires, et mettra un réseau de contacts internationaux à disposition de tous les partenaires qui le souhaitent.

HUMAN UN MOUVEMENT MONDIAL



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : UN MOUVEMENT DIGITAL

DISPONIBLE PARTOUT ET POUR TOUS, HUMAN EST PLUS QU'UNE EXPÉRIENCE. CE PROJET EST UN TÉMOIN QUE LES CITOYENS SE TRANSMETTENT, COMME UNE MARQUE FORTE D'ENGAGEMENT VERS UNE PLUS GRANDE SOLIDARITÉ.

Ce défi de taille, à la mesure de l'ambition du projet, ne pourra voir le jour qu'avec le soutien de tous : hommes et femmes, acteurs des milieux associatifs, culturels, solidaires...ou tout simplement citoyens impliqués, qui souhaiteraient nous aider à lancer ce mouvement et devenir des Ambassadeurs du Vivre Ensemble en organisant des projections et en partageant l'expérience sur les réseaux sociaux avec les hashtags :

#WhatMakesUsHUMAN #HUMAN

@Humanthemovie   

LES FILMS : LE POINT DE DÉPART D'UN ÉLAN DE RALLIEMENT GLOBAL

HUMAN est une invitation adressée au plus grand nombre : invitation à réfléchir au sens à donner à sa vie, à ses choix et ses engagements profonds.

Les questions que nous renverra le projet HUMAN seront profondément individuelles, mais pourront trouver des réponses collectives dans le mouvement mondial généré par les films, en permettant de créer du lien et de rassembler autour de valeurs fortes de solidarité, de partage et d'engagement.

Dans la droite lignée des films, les conversations sociales prendront alors une dimension mondiale et permettront au plus grand nombre de prendre la parole, et de répondre à cette question : Qu'est-ce qui nous rend humain ? (#WhatMakesUsHUMAN) et de livrer ses impressions sur le film.

UNE VISIBILITÉ EXCEPTIONNELLE AVEC GOOGLE

Partageant de nombreuses valeurs avec le projet, Google se mobilise pour lui donner une envergure mondiale. L'entreprise rendra un hommage exceptionnel à HUMAN le jour du lancement (12 septembre) en invitant des milliards d'internautes du monde entier à rejoindre le mouvement depuis sa page d'accueil dans de très nombreux pays.

UN PROJET COLLABORATIF, LIBRE ET ENGAGÉ



UNE ŒUVRE
SOUTENUE PAR LA



FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER



HUMAN est le fruit d'une collaboration et d'une production unique. Pour la première fois, deux fondations reconnues d'utilité publique se sont unies pour permettre à une œuvre exceptionnelle de voir le jour.

C'est par volonté philanthropique que la Fondation Bettencourt Schueller a financé la production de cette œuvre cinématographique, dans l'objectif de la donner libre de droits à la Fondation Goodplanet, responsable de porter le projet et, avec la participation de France Télévisions, de diffuser HUMAN librement et le plus largement possible.

Ce rapprochement inédit a permis à Yann Arthus-Bertrand de réaliser une œuvre profondément originale et très facilement accessible.

UN PROJET COLLABORATIF, LIBRE ET ENGAGÉ



Depuis plus de vingt-huit ans, la Fondation Bettencourt Schueller met l'image au service des projets qu'elle soutient, dans les sciences de la vie, les métiers d'art et l'action sociale.

En soutenant HUMAN, de Yann Arthus-Bertrand, la Fondation Bettencourt Schueller poursuit son engagement pour des « images de valeurs ». Des images nous amenant à partager un enjeu collectif de renouvellement de la relation de l'homme avec son environnement, naturel ou humain... des images portées par de grands réalisateurs dont le parcours personnel entre en résonance avec une volonté de célébrer la beauté du monde vivant, de favoriser une prise de conscience de la fragilité de notre environnement et de promouvoir une vision humaine de notre avenir.

Cet engagement s'inscrit dans la lignée d'œuvres cinématographiques soutenues par la Fondation Bettencourt Schueller : *Le Syndrome du Titanic* de Nicolas Hulot et Jean-Albert Lièvre, *Le Peuple migrateur*, *Océans* et *Les Saisons* de Jacques Perrin, *La Glace et le Ciel* de Luc Jacquet.

Sans le soutien de la Fondation Bettencourt Schueller, HUMAN n'aurait pu voir le jour et vivre au travers d'une diffusion internationale et multisupport, autant de conditions déterminantes du soutien de la Fondation à ce projet.

www.fondationbs.org

HUMAN, | FONDATION
UN PROJET DE LA | GOODPLANET

Créée en 2005 et présidée par Yann Arthus-Bertrand, la Fondation GoodPlanet reconnue d'utilité publique, sensibilise et informe le grand public sur les enjeux liés à notre environnement. Elle propose des solutions réalistes, optimistes en s'appuyant sur une série de programmes destinés à mettre l'écologie et le Vivre-Ensemble au cœur des consciences.

« J'ai créé la Fondation GoodPlanet pour sensibiliser, informer et éduquer les publics de tous les âges et horizons. Mais aussi pour passer à l'action et donner l'envie, à tous, de s'engager dans des projets qui contribuent à plus de respect de la Planète et de l'Homme. » Yann Arthus-Bertrand, Président de la Fondation GoodPlanet.

GoodPlanet conçoit l'ensemble des supports, pédagogiques, web, livres etc. destinés à accompagner HUMAN et coordonne les actions de diffusion du film.

www.goodplanet.org

LE RÉALISATEUR



Photographe, spécialiste reconnu de l'image aérienne, Yann Arthus-Bertrand est l'auteur, entre autres livres, de « La Terre vue du ciel », un ouvrage traduit en 24 langues et vendu à plus de trois millions d'exemplaires.

En 2009, il réalise « HOME », son premier film. Cet état des lieux de la planète a été vu par plus de 600 millions de personnes à travers le monde. Disponible gratuitement sur YouTube, le film poursuit sa carrière. C'est le grand film écologique de la décennie.

« 7 milliards d'autres », portrait de l'humanité d'aujourd'hui, ce projet a été vu par plus de 350 millions de personnes à ce jour. La grande exposition inaugurée au Grand Palais, à Paris en 2009, et présentée ensuite dans le monde entier, s'inscrit dans le cadre d'une réflexion personnelle menée depuis plus de trente ans.

C'est une première étape sur le chemin qui conduit Yann Arthus-Bertrand vers son projet « HUMAN ».

Yann Arthus-Bertrand est également connu pour son engagement dans le combat écologique. Il a animé durant cinq ans la célèbre émission « Vu du Ciel » qui a exploré les problématiques écologiques pour le compte des chaînes publiques de France Télévision.

En 2011, il a réalisé avec Michaël Pitiot le film « Planète Océan ». Grâce à des images aériennes époustouflantes, signées Yann Arthus-Bertrand, et à celles saisissantes de cadres sous-marins primés, le film embarque ses spectateurs dans un voyage inédit au cœur de notre planète bleue.

Depuis 2005 et la création de la Fondation GoodPlanet, Yann Arthus-Bertrand s'est investi dans l'éducation à l'environnement, ainsi que dans la lutte contre le changement climatique et ses conséquences. Cet engagement lui a valu d'être nommé « Ambassadeur de bonne volonté » du Programme des Nations-Unies pour l'Environnement (PNUE), le 22 avril 2009.

HUMAN UNE AVENTURE HORS DU COMMUN



UNE AVENTURE HUMAINE

PLUS QU'UN FILM CLASSIQUE, HUMAN EST UN PROJET AUDIOVISUEL AUX MULTIPLES FACETTES QUI A MOBILISÉ PENDANT 3 ANNÉES ENTIÈRES UNE ÉQUIPE DÉDIÉE DE JOURNALISTES, DE CADREURS, DE MONTEURS, SANS OUBLIER L'ÉQUIPE DE PRODUCTION.

« J'ai construit mon équipe comme une famille, une communauté de vues et d'envies, avec des gens qui ont des convictions et qui sont conscients de faire un film difficile et passionnant qui parle de la vie. »

Yann Arthus-Bertrand.

Sans scénario préalable, HUMAN s'est écrit au fur et à mesure des 110 tournages réalisés à travers le monde. Ce sont les récits de vie des 2020 personnes interviewées qui ont construit petit à petit le canevas du film.

Au delà, de cette base de données phénoménale, c'est une aventure humaine exceptionnelle qui a été partagée par une équipe passionnée. Au total, 16 journalistes, 20 chefs opérateurs, 5 monteuses et 12 personnes à la production ont accompagné Yann dans cette « entreprise ».

Les rôles de chacun se sont articulés et se sont reliés entre eux pour donner vie à cette œuvre hors du commun.



Après avoir créé la société Hope Production, filiale documentaire de Robin&Co (Planète Océan, La Soif du Monde, Méditerranée, l'Algérie vue du ciel) et dans la continuité de cette collaboration historique, Jean-Yves Robin a accompagné Yann Arthus-Bertrand dans l'aventure HUMAN via HumanKind Production.

Robin&Co a apporté son expertise dans la production des œuvres audiovisuelles et cinématographiques, permettant à Yann Arthus-Bertrand et la Fondation GoodPlanet une mise en exploitation du projet HUMAN sur tous les supports possibles, tel qu'imaginé dès sa conception.

HUMAN UNE AVENTURE HORS DU COMMUN



TÉMOIGNAGES DE L'ÉQUIPE

« Voilà maintenant 11 ans que je travaille aux côtés de Yann, hier sur « 6 milliards d'Autres » et depuis 2012 à la production de HUMAN. Même après plus de 8.000 interviews cumulées sur les 2 projets je découvre encore chaque nouveau témoignage avec envie car tous ces récits sont riches, font réagir ou grandir. Maintenant, j'ai hâte que l'on partage ce film avec le plus grand nombre pour prolonger encore ce projet. Car finalement 8.000 interviews c'est beaucoup et en même temps si peu. Il nous reste tant de travail. HUMAN n'est que le début d'un projet qui nous l'espérons ne s'arrêtera pas de sitôt. L'aventure n'en est qu'à son début ! »

Florent Gilard, producteur artistique .

« Il était évident pour le professionnel, mais avant tout pour l'homme que je suis, de suivre une fois de plus Yann Arthus-Bertrand dans cette démarche. C'est exactement ce type d'aventure qui donne du sens à mon métier. »

Jean-Yves Robin, producteur délégué.

« Mettez tout ce qu'il y a de fort ! » nous disait Yann. Il a fallu organiser le « fort » et le sensible, le singulier et l'universel, l'autre et l'identique. Raconter la mort et le bonheur, la guerre et le pardon, la misère et le pourquoi. Raconter l'humanité. Et puis il a fallu alterner le temps de regarder et le temps d'écouter, le temps de penser et le temps de recevoir. Un visage un lieu, une parole, une musique. Le montage est aussi un travail de deuil, garder celui-ci plutôt que l'autre. Affaire sensible et subjective. Et puis non ! Il y a l'évidence. Celle qui touche au-delà de tout, celle qui rassemble, celle qui nous fait peur, celle qu'on aurait aimé ne pas voir. Tout ça, on l'a fait entrer dans le film. Il y a Yann, il y a eux, il y a nous tous. Expérience bouleversante. »

Françoise Bernard et Anne-Marie Sangla,
les 2 chefs monteuses.

« Au-delà de servir le film, les 2 ans de dérushage m'ont apporté beaucoup à titre personnel. Tu ne peux pas écouter 2000 personnes livrer leurs souffrances, leurs expériences et leur sagesse, sans que cela ne résonne en toi. Tu prends le métro avec Aïda, qui elle, part travailler à la décharge. Tu arrêtes soudain de râler... Qosay te tourmente toute la soirée parce qu'il soulève l'idée que toi aussi tu pourrais te retrouver à tuer pour tes valeurs. Tu réfléchis, tu es mal à l'aise... Et puis tu passes ton week-end avec Elena qui te dit que « tu es heureux parce que tu es en vie ». Ben oui, tu avais oublié cette évidence... J'ai vécu ce film comme une tornade d'émotions et de réflexions bouleversant beaucoup le sens de ma vie... »

Maeva Issico, Assistante-Monteuse.

« Si le désir de Yann dans HUMAN est de dresser un portrait de l'humanité, il s'agit dans un premier temps de collecter le matériau qui servira à construire cet édifice. Ainsi, pendant plus d'un an et demi, Maeva et moi-même recevrons continuellement les rushes tournés aux quatre coins du monde, témoignages bouleversants, étonnants, ou images aériennes sublimes. Nous en assurerons la gestion technique, mais aurons aussi le privilège de visionner ce flux ininterrompu d'images poétiques ou révoltantes et ces centaines d'heures de paroles, toujours enrichissantes. Nous nous chargerons également, telles des archéologues et afin de faciliter l'étape suivante du montage, de référencer chaque réponse et relever les incontournables. Tous les éléments seront alors en place pour écrire cette histoire unique qui est la nôtre, histoire commune tout autant qu'individuelle. »

Anne-Claire Decaux, Assistante-Monteuse Adjointe.

HUMAN EN CHIFFRES



**3 ANS NÉCESSAIRES
À LA RÉALISATION DU FILM**

110 TOURNAGES DANS 60 PAYS

**2020 RÉCITS DE VIE
DANS 63 LANGUES**

**PLUS DE 500 HEURES
D'IMAGES AÉRIENNES**

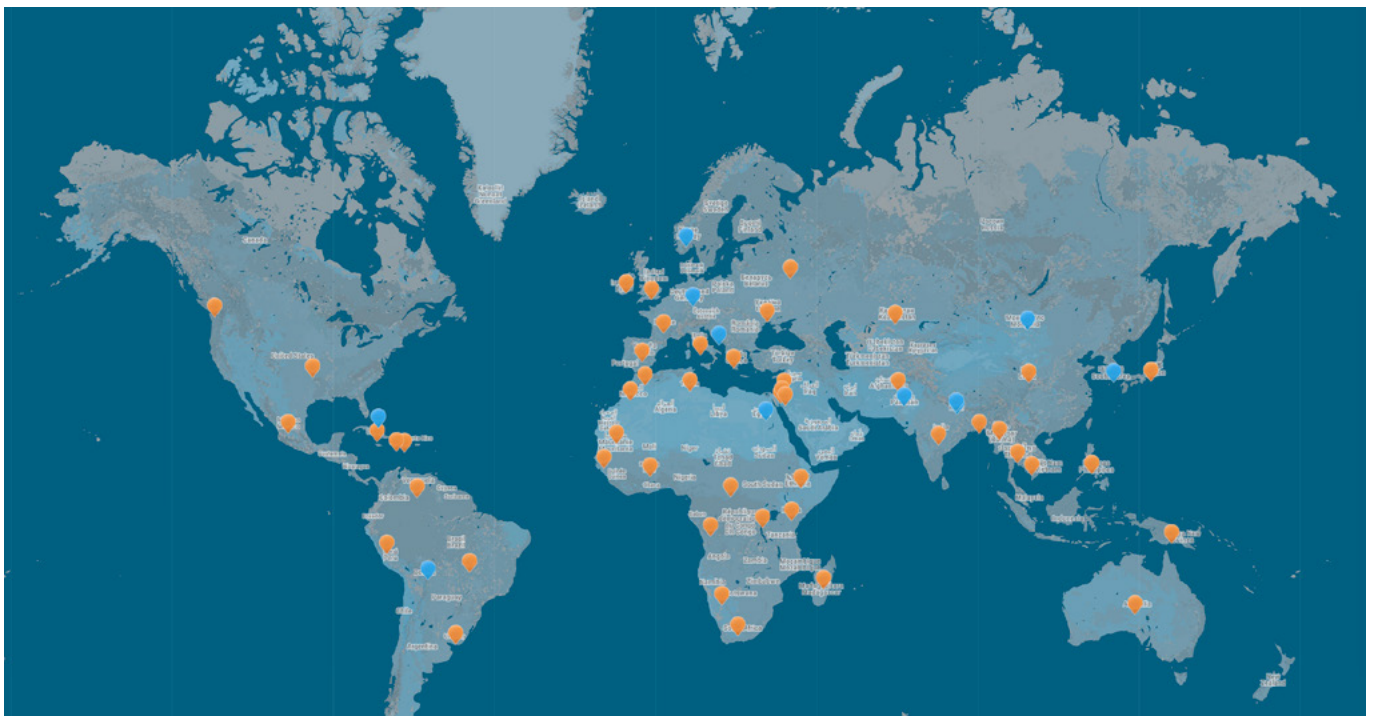
**917 TONNES ÉQUIVALENT CO2
COMPENSÉES CARBONE**

**2500 HEURES DE RUSHES SUR
UN SERVEUR DE 200 TERA**

HUMAN UNE PRODUCTION SOLIDAIRE



LA CARTE DES TOURNAGES



Tournages aériens  Tournages interviews 

UNE PRODUCTION COMPENSÉE CARBONE

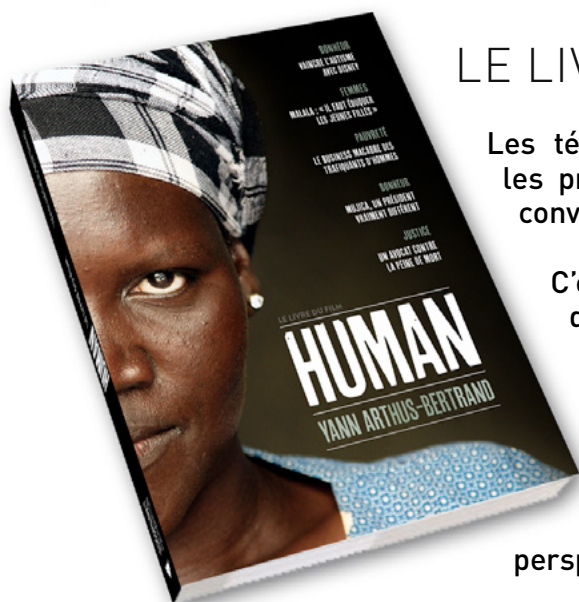
L'ambitieux projet qu'est HUMAN a demandé plus de 103 tournages dans le monde entier dont le montant total des émissions de gaz à effet de serre générées est de 917 tonnes équivalent CO₂. Fort de nos convictions l'ensemble de ces tournages ont été compensés carbone avec le programme Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet.

La compensation carbone est une démarche volontaire et solidaire qui consiste à financer des projets environnementaux et sociaux favorisant l'utilisation de technologies respectueuses du climat auprès de populations vulnérables. Par exemple, ces actions permettent de fournir des réservoirs à biogaz en Inde.

Chaque réservoir à biogaz permet d'éviter en moyenne 6 tonnes équivalent CO₂ /an. On peut considérer que les émissions compensées grâce au fonctionnement de 153 réservoirs à biogaz sur 2014 ont alimenté en énergie de cuisson propre et gratuite plus de 760 personnes.

Pour en savoir plus sur le programme Action Carbone Solidaire :
www.goodplanet.org/action-carbone

AUTOUR DU FILM



LE LIVRE HUMAN

Les témoignages de HUMAN sont une invitation : ils forment les premiers moments d'une conversation avec le monde, une conversation qu'il faudrait poursuivre, prolonger, enrichir.

C'est pourquoi Yann Arthus-Bertrand a imaginé un livre qui accompagne son film. Ce livre propose des interviews inédites, des enquêtes autour des grands thèmes du film, le point de vue des journalistes de l'équipe, des tribunes ou des témoignages de personnalités, mais aussi des photographies aériennes inédites ou des infographies... Bref : de nouvelles rencontres, le moyen de mieux comprendre les figures du film ou de mettre en perspective leur témoignage.

Bien plus qu'un «making-of», donc : une manière inédite, humaine et incarnée, de découvrir monde tel qu'il est et de comprendre ses habitants.

226 Pages – 36 photos inédites – Éditions de la Martinière
Relations Presse : Patricia Ropartz / propartz@lamartiniere.fr

LE DVD HUMAN

Pour (re)découvrir les témoignages émouvants d'hommes et de femmes du monde entier, les sublimes images aériennes et la musique envoûtante d'Armand Amar, HUMAN sera disponible en DVD, Blu-ray et VOD, suite à sa diffusion sur France 2.

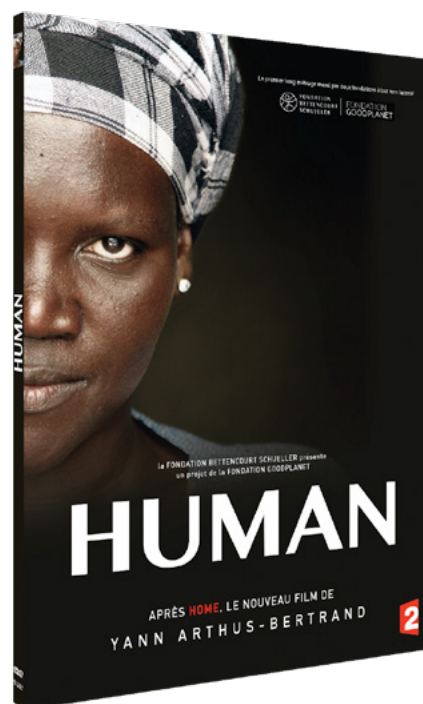
Pour en savoir plus sur les coulisses du film, découvrez les suppléments du film :

L'histoire du projet par Yann Arthus-Bertrand (4 min)

Making of sur les trois piliers du film : les portraits, les images aériennes, la musique (20 min env)

En version française, version originale sous-titrée français, version originale sous-titrée anglais

Durée : 2h08 env - DVD : 7,99€ TTC et Blu-ray : 9,99€ TTC
- francetv distribution



HUMAN est un projet de la Fondation GoodPlanet. En achetant le livre, le DVD et le CD vous aidez GoodPlanet à mener ses projets de solidarité. www.goodplanet.org

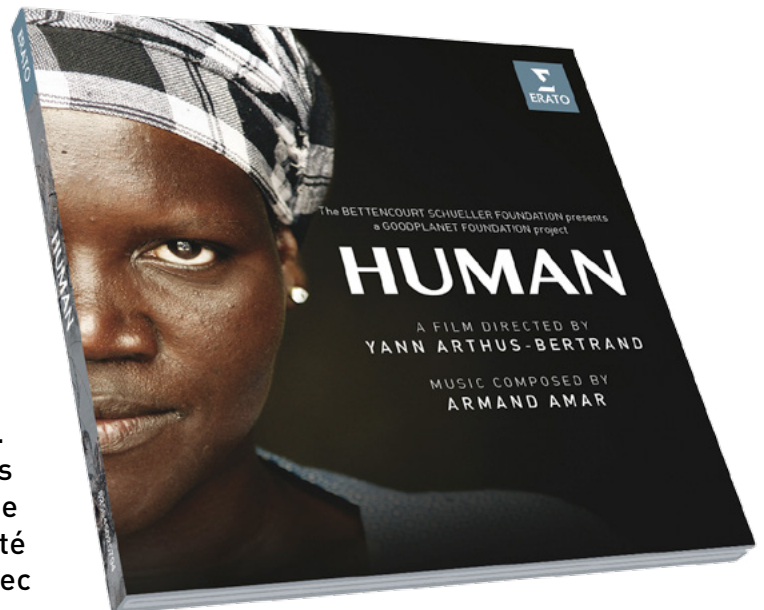
AUTOUR DU FILM



LE DISQUE HUMAN

Langage universel, la musique transcende nos émotions, sublime les images et apporte le rythme d'un récit. Presque indissociable de l'image, elle a toujours eu une place primordiale dans l'œuvre de Yann Arthus-Bertrand.

La musique d'ARMAND AMAR met en valeur la diversité et la richesse du propos de HUMAN. Par le prisme de ses créations, le compositeur magnifie les voix des hommes et de la terre. Chanteurs et musiciens du monde se sont unis pour créer un paysage musical d'un éclectisme bouleversant. La musique forme ainsi une entité artistique qui grandit et évolue en parallèle avec le film, et entre en symbiose avec ses images.



Un disque comme un chant d'émotion, un opéra qui réunit 47 solistes (Youssou N'Dour, Divna, Ravid Kahalani...) ainsi qu'un orchestre symphonique.

Un Cd jewel-box, 74 min, à paraître chez Erato / Warner Classics le 25/9/2015. En partenariat avec  Pour Noël : un CD version luxe avec les photos du film, un disque collector Vinyl.

GUIDE DE RÉFLEXION ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

Un document didactique vient enrichir et prolonger les thématiques abordées par le film.

Afin de guider les ambassadeurs de HUMAN, souhaitant débattre des enjeux soulevés par les nombreux témoignages, un dossier synthétique permettra d'approfondir l'œuvre sur le plan éditorial. Ce dernier n'a pas vocation à être un guide de lecture, puisque celle-ci doit rester propre à chaque spectateur, mais plutôt un guide de réflexion encourageant le débat autour de l'une – ou de plusieurs – des grandes thématiques dessinées par HUMAN.

Le document sera mis à disposition des organisateurs des nombreuses projections organisées en France ainsi que des enseignants désirant aller plus loin dans la réflexion avec leurs élèves.

CONTACTS DE L'ÉQUIPE



FONDATION GOODPLANET

HUMAN

1, Carrefour de Longchamp
75116 Paris

RESPONSABLE DE LA DIFFUSION

Charles- Evrard Tchekhoff
Tél. : 06 99 45 63 13
charles-evrard@human-themovie.org

DIRECTION DE LA COMMUNICATION

Marie Rouvillois
Tél. : 06 47 61 00 01
marie@human-themovie.org

COORDINATRICE EVÉNEMENTIEL FRANCE

Mathilde Froget
mathilde@human-themovie.org

COORDINATRICE EVÉNEMENTIEL INTERNATIONAL

Caroline Humbert
caroline@human-themovie.org

ASSISTANTE DE YANN ARTHUS-BERTRAND

Roxanne Crosley
roxanne@yab.fr

PRESSE

PRESSE FRANCE

Michèle Abitbol-Lasry
michele@abitbol.fr

Séverine Lajarrige
severine@abitbol.fr

Tél. : 01 45 62 45 62

PRESSE France 2

Sophie Tonelli
Human l'œuvre audiovisuelle
Tél. : 01 56 22 50 43
sophie.tonelli@francetv.fr

PRESSE INTERNATIONALE

Martin Marquet
martin.marquet@me.com
Tél. : +1 310 927 5789

Melody Serafino
Tél. : +1 (413) 531-0180
Melody@thenumber29.com

PRESSE FESTIVAL DE VENISE

Presse Italienne

Marzia Milanesi
marzia@marziamilanesi.eu
Tél. : +39 348 31 44 360

Giulia Gaiato
ufficiostampa@marziamilanesi.eu
Tél. : +39 349 19 99 743

Presse Internationale

Charles McDonald & Manlin Sterner
charles@charlesmcdonald.co.uk
Tél. : + 44 077 85 246 377
manlin@manlin.se
Tél. : +33 6 63 76 31 13

PRODUCTEUR

Groupe Robin&Co - HumanKind

Jean-Yves Robin : Président
Pierre Robert : Directeur Général
Marc Stanimirovic : Producteur Exécutif
Delphine Schroeder : Presse

delphine.schroeder@dscommunication.fr
Tél. : 06 82 51 65 29

PROGRAMMATION CINÉMA

Laurence Gachet
laurence.gachet@paname-distribution.com
Tél. : 06 03 25 27 55

Barbara Schweyer
barbara.schweyer@paname-distribution.com
Tél. : 06 11 91 89 56